

## 4/ PROMOCJA KULTURY CHODZENIA

### 4.1/

Poprzez kulturę chodzenia rozumiemy wszelkie działania wpływające na podniesienie rangi transportu pieszego, zachęcenie do poruszania się pieszo, łączenia ruchu pieszego z komunikacją publiczną i rowerową. Jako miasto o bogatej i wszechstronnej ofercie kulturalnej wpisujemy chodzenie pieszo w krąg kultury miejskiej i stylu życia zapewniającego jego wysoką jakość. Tym samym wpisujemy Standardy w krąg obchodów 700-lecia miasta Lublin.

### 4.2/

W szczególności kulturę chodzenia wspierają:

- dialog społeczny, spotkania z mieszkańcami
- realna partycypacja społeczna przy planach, projektach, inwestycjach
- polityka transportowa zachęcająca do poruszania się pieszo
- polityka biletowa m.in.: ZTM, Strefa Płatnego Parkowania, wspólny bilet
- działania aktywizujące mieszkańców i realizowane wspólnie z mieszkańcami
- animacja miejsc w przestrzeni publicznej
- wydarzenia kulturalne
- kampanie promocyjne
- informacje i mapy
- aplikacje mobilne
- działania medialne
- akcje promocyjne w Urzędzie Miasta jako przykład dla innych instytucji, m.in. zmniejszenie liczby miejsc parkingowych UM, piesze piątki, itp.
- innowacje w zakresie transportu, pieszobusy, konkursy.

**Dodatek:** *Rozporządzenia i normy, które realizuje strategia*

**Załącznik:** „**Koncepcja podstawowej sieci pieszej**” zawierająca:

- główne trasy i place piesze tworzące sieć w mieście do zachowania, szczególnego kształtowania ciągów i ich otoczenia,
- strefę centrum jako obszar priorytetowy dla ruchu pieszego,
- główne węzły przesiadkowe

Opracowali: Jan Kamiński, Aleksander Wiącek  
Rysunki: Florentyna Nastaj, Jan Kamiński

